



25. Mai 2023: Wavecamp

Online-Angebot für alle Interessierten rund um Music, Arts, Media & Tech | Workshops und Vorträge

Am **Donnerstag, den 25. Mai 2023** findet am Wavelab, dem Innovationslabor und Gründungszentrum der Hochschule für Musik und Theater München (HMTM), erstmalig das »Wavecamp« statt. Alle Interessierten, vor allem aber auch Studierende sowie (angehende) Gründer*innen sind herzlich zu Workshops und Impulsvorträgen rund um Music, Arts, Media & Tech.

Die Veranstaltung findet **ausschließlich online** über Zoom statt. Die kostenlose Anmeldung erfolgt über Eventbrite: <https://www.eventbrite.de/e/wavecamp-workshops-und-vortrag-zu-music-arts-media-tech-tickets-616513086237>

Zwischen 9:30 und 17:00 Uhr werden Workshops zu Finanzplanung, Ideenfindung und Storytelling angeboten sowie Vorträge zu 3D-Sounddesign, Game Thinking, Konzertformaten der Zukunft u.v.m.

Als **Workshop-Leiter*innen und Expert*innen** sind zu Gast: Thorsten Bühner, Janina Mainka, Antonia Wach, Viva Brunnert, Christoph Brosius, Rachel Backes, Felix Kruis & Julian Kämper, Daniel Lohmann & Christian Ort, Philipp Münich und Hanni Liang.

Das Programm im Detail:

9:30: Gemeinsames Kick-Off

10:00: Workshops (jeweils 90 Minuten)

- Money, Money, Money: Finanzplanung (Antonia Wach)
- Ideenfindung (Janina Mainka)
- Storytelling (Thorsten Bühner)

11:45: Impulse (jeweils 45 Minuten)

- 3D-Sound: Sounddramaturgien (Felix Kruis & Julian Kämper)
- Konzerte der Zukunft (Hanni Liang)
- Game Thinking – Wie sie taten, was wir wollten (Christoph Brosius) 12:30:

Mittagspause

13:45: Gemeinsamer Check-In nach der Mittagspause

14:00: Workshops (jeweils 90 Minuten)

- From Strangers to Lovers: Eine Content Strategie entlang der Customer Journey planen (Rachel Backes)
- Ideenentwicklung (Viva Brunnert)

15:45: Impulse (jeweils 45 Minuten)

- Aktuelle Trends und Entwicklungen in Musik und Entertainment (Philipp Münich)
- Der Einfluss von KI auf Musik-Promotion (Daniel Lohmann & Christian Ort) 16:30: Check-

Out, Feedback und Ausblick